



MOTEUR DE RÉUSSITES FRANÇAISES

LE **NUMÉRIQUE** **FRANÇAIS**



CO **CO**
CO **CO**
RI **CO**
CO **CO**



MOTEUR DE RÉUSSITES FRANÇAISES

***LE NUMÉRIQUE,
UNE CHANCE À SAISIR
POUR LA FRANCE !***



EN 2015, LES FRANÇAIS DE PLUS EN PLUS CONNECTÉS...



en quelques chiffres...

86 % des français surfent sur Internet

contre 76 % en moyenne en Europe



Le mobile, leur nouvelle révolution

près de **51 % des français** se sont connectés chaque jour sur Internet à partir de leur téléphone mobile

16 % des internautes ont déjà acheté un produit via mobile

23 % des internautes regardent des vidéos sur mobile



Le numérique dans la vie de tous les jours

50 % des français sont des utilisateurs actifs des réseaux sociaux

400 000 français se sont connectés sur France Université Numérique pour se former sur des MOOCs

28 % des français utilisent un service public en ligne au moins une fois par semaine
contre seulement 18% au Royaume-Uni

... ET POURTANT



en quelques chiffres...

Le numérique ne représente que 5,5% du PIB français



à l'horizon 2020, si les entreprises accélèrent leur transformation numérique, il pourra peser 100 milliards d'euros de plus dans le PIB

aujourd'hui, les entreprises les plus avancées dans leur transformation numérique ont une croissance de leur chiffre d'affaires **6 fois plus élevée que les autres**

gagner en maturité numérique leur permettrait potentiellement de **doubler la croissance** de leurs revenus

pour conclure...



le numérique est un véritable réservoir de croissance pour l'économie



et un vivier d'emplois

35 000 emplois liés au numérique étaient à pourvoir en 2015, mais trop peu de candidats sont formés pour les occuper

GOOGLE RELÈVE LE CHALLENGE NUMÉRIQUE AUX CÔTÉS DES FRANÇAIS



Google

MOTEUR DE RÉUSSITES FRANÇAISES

SOMMAIRE

Le numérique, c'est économique	10
Le numérique pour tous	16
Le numérique se cultive	20
Google, moteur de réussites françaises	26



***LE
NUMÉRIQUE,
C'EST
ÉCONOMIQUE***



LES TPE-PME, FER DE LANCE DE L'ÉCONOMIE

Les PME françaises ne sont que **42 %** à disposer d'un site web contre 94 % des PME finlandaises !

Et lorsque **59 % des français achètent en ligne**, seulement **11 % des entreprises vendent en ligne**.

De nombreux clics sont perdus par les entreprises françaises !



GOOGLE SE RETROUSSE LES MANCHES ET VA SUR LE TERRAIN !

Depuis janvier 2012, en partenariat avec une dizaine de chambres de commerce et d'industrie, Google a recruté et formé des jeunes diplômés issus de chaque région française afin d'aller à la rencontre des commerçants et TPE-PME dans plus de 100 villes.

Cette action sur le terrain est unique au monde. Elle a permis à 70 000 professionnels français de prendre vraiment conscience des avantages d'Internet et d'être visibles en ligne.



MARSEILLE

la preuve par l'exemple

MAISON EMPEREUR

la plus vieille quincaillerie de France
qui vend dans le monde entier

C'est à Marseille que l'on peut découvrir la plus vieille quincaillerie de France. Créée en 1827, la Maison Empereur reste aujourd'hui un lieu incontournable et une enseigne emblématique pour de nombreuses générations de marseillais. Arts Culinaires, Coutellerie de cuisine ou de collection, Arts Ménagers, Bricolage, Droguerie, Jardinage et Jeux d'Autrefois, ce sont là tous les univers dans lesquels on plonge en se promenant dans les 1 000 m² d'allées de la maison Empereur. Sobre et authentique, cette « caverne d'Ali Baba » recèle de merveilles qui ne se découvrent qu'ici.

Pas loin de 30 000 références sont mises à la disposition des curieux qui cherchent l'objet « rare », des artistes qui veulent l'outil spécifique, ou encore des flâneurs qui viennent faire un cadeau et pour qui la maison Empereur est une parfaite source d'inspiration. 90 % des Entreprises du Patrimoine Vivant sont représentées dans cette institution marseillaise, qui fait dorénavant son apparition à travers le monde grâce à son site marchand.





LES STARTUPS FRANÇAISES EN HYPER CROISSANCE !

Entre 2013 et 2014, les startups françaises c'est :
un chiffre d'affaire en **croissance de 37 %**

43 % de leurs revenus générés à l'étranger

30 % de collaborateurs supplémentaires recrutés dont **92 %** en CDI

En plus des ces performances économiques, elles sont porteuses d'un nouveau modèle d'organisation, plus inclusif, et sont une véritable source d'inspiration pour la jeunesse française.

Encourageons les !



GOOGLE AUX CÔTÉS DE CEUX QUI FONT L'INNOVATION

L'innovation est l'ADN de Google. Alors, accompagner ceux qui font l'innovation en France est une évidence.

Google a été le partenaire historique du premier programme d'accélération en France (le Camping) puis est devenu l'un des partenaires majeurs du NUMA, le plus grand lieu d'accueil et d'accélération des startups à Paris.

Depuis, Google a développé plusieurs programmes qui accompagnent les startups

depuis leur idée (*launchpad*), en passant par la validation de leur proof concept (*build up*) jusqu'à leur proposer un service **personnalisé** pour les aider dans leur développement à l'international (*scale up*).

Au-delà des soutiens financiers, l'objectif est de **permettre aux startups de bénéficier de toute l'expertise des salariés Google** qui sont toujours prêts à partager leur temps et de précieux conseils !



NANTES

la preuve par l'exemple

PAUL-ADRIEN MÉNEZ

ZÉRO-GÂCHIS

la startup qui lutte contre le gaspillage alimentaire

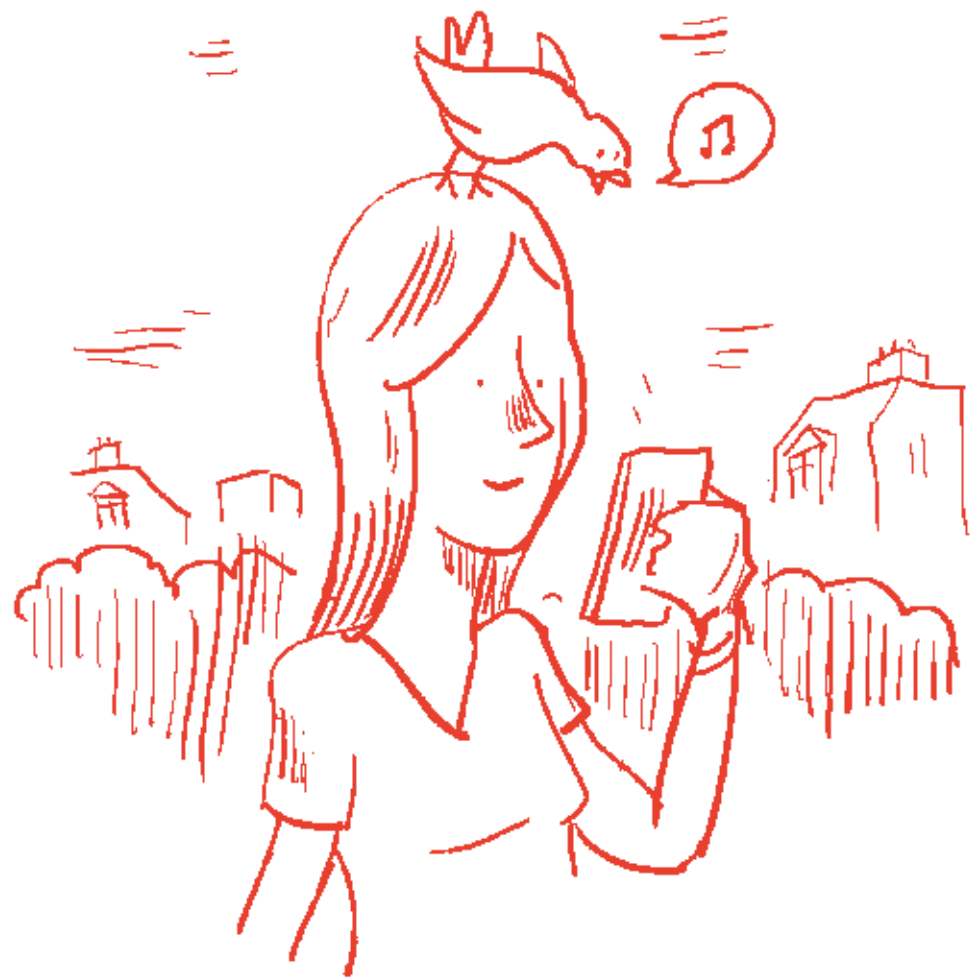
En 2012, Paul-Adrien a une idée géniale pour lutter contre le gaspillage alimentaire : répertorier en temps réel et en ligne les promotions appliquées sur les produits alimentaires dont la date de péremption est proche. Mais comment donner vie à cette idée et où trouver les financements manquants ?

Paul-Adrien a été soutenu par le Numa, dont Google a été l'un des premiers soutiens. Des mentors, experts en innovation, l'ont accompagné et conseillé semaine après semaine pour l'aider à

concrétiser son projet. Zéro-Gâchis est le fruit de ces collaborations. Aujourd'hui Zéro-Gâchis est disponible sur un site web et via une application mobile.

Cette start-up innovante rend service à tout le monde : les consommateurs et leur porte-monnaie, les grandes surfaces et surtout l'environnement.





LE NUMÉRIQUE POUR TOUS



LA RÉPUBLIQUE EN PLEINE NUMÉRISATION

Dématérialisation des services publics, recherche d'informations, offre d'emplois...

La maîtrise des outils numériques est désormais un pré-requis de la vie citoyenne, économique et sociale. **L'autonomie numérique est un véritable enjeu pour près de 5 millions de personnes.**

Elle est aussi un outil essentiel de l'action des associations
Pour **52 %** d'entre elles, les outils numériques améliorent l'implication des bénévoles. Pourtant, elles ne sont que **25 %** à savoir les utiliser pour développer l'adhésion des français.

Seulement **10 %** des professionnels des associations sont formés pour accompagner les personnes les plus démunies dans leurs démarches en ligne.



GOOGLE COMBAT LA FRACTURE NUMÉRIQUE !

Google pour les associations offre de nombreux produits gratuitement, comme la suite d'applications de travail.

Google permet aussi aux associations d'accéder gratuitement à des solutions publicitaires pour mieux faire connaître leurs activités : en 2 ans, Google leur a versé **plus de 44 millions d'euros** de crédits publicitaires.

Le **Google Impact Challenge** est le moteur d'innovation de Google.org, le bras philanthropique de Google. Ce concours vise à soutenir et promouvoir des initiatives solidaires qui utilisent la technologie pour avoir un impact positif sur le monde. Après les Etats-Unis, l'Inde, le Brésil, la Grande-Bretagne, l'Australie et le Japon, l'Impact Challenge a été lancé pour la première fois en France en 2015 et a récompensé 10 finalistes.



PARIS

la preuve par l'exemple



EMMAUS CONNECT

WETECHCARE

soutenir l'inclusion digitale d'un million de français

Aujourd'hui, cinq millions de français - salariés peu qualifiés, familles monoparentales, jeunes demandeurs d'emploi - cumulent précarités sociale et numérique. Or, pour eux, Internet n'est plus une option, mais un passage obligé car un grand nombre de services publics deviennent 100 % web, et que la recherche d'emploi nécessite un minimum de compétences numériques.

Emmaus Connect s'est rapproché de Google avec une idée et une vision qui nous ont conquises : aider un million de français à gagner en compétences essentielles et nécessaires dans un monde digital à horizon 2020. Notamment grâce à

un don d'un million d'euros et à l'expertise technique de volontaires de Google, Emmaüs a lancé WeTechCare. Cette start-up sociale s'attèlera à l'apprentissage des éléments nécessaires pour une recherche d'emploi en ligne, et permettra de mieux appréhender les services ayant trait aux avantages sociaux en ligne. Deux plateformes en ligne sont proposées afin de soutenir les missions de WeTechCare, et notamment la création de "CLICNJOB" une initiative qui vise à accompagner les deux millions de jeunes en difficulté d'insertion professionnelle.

DAMIEN BIRAMBEAU, fondateur de

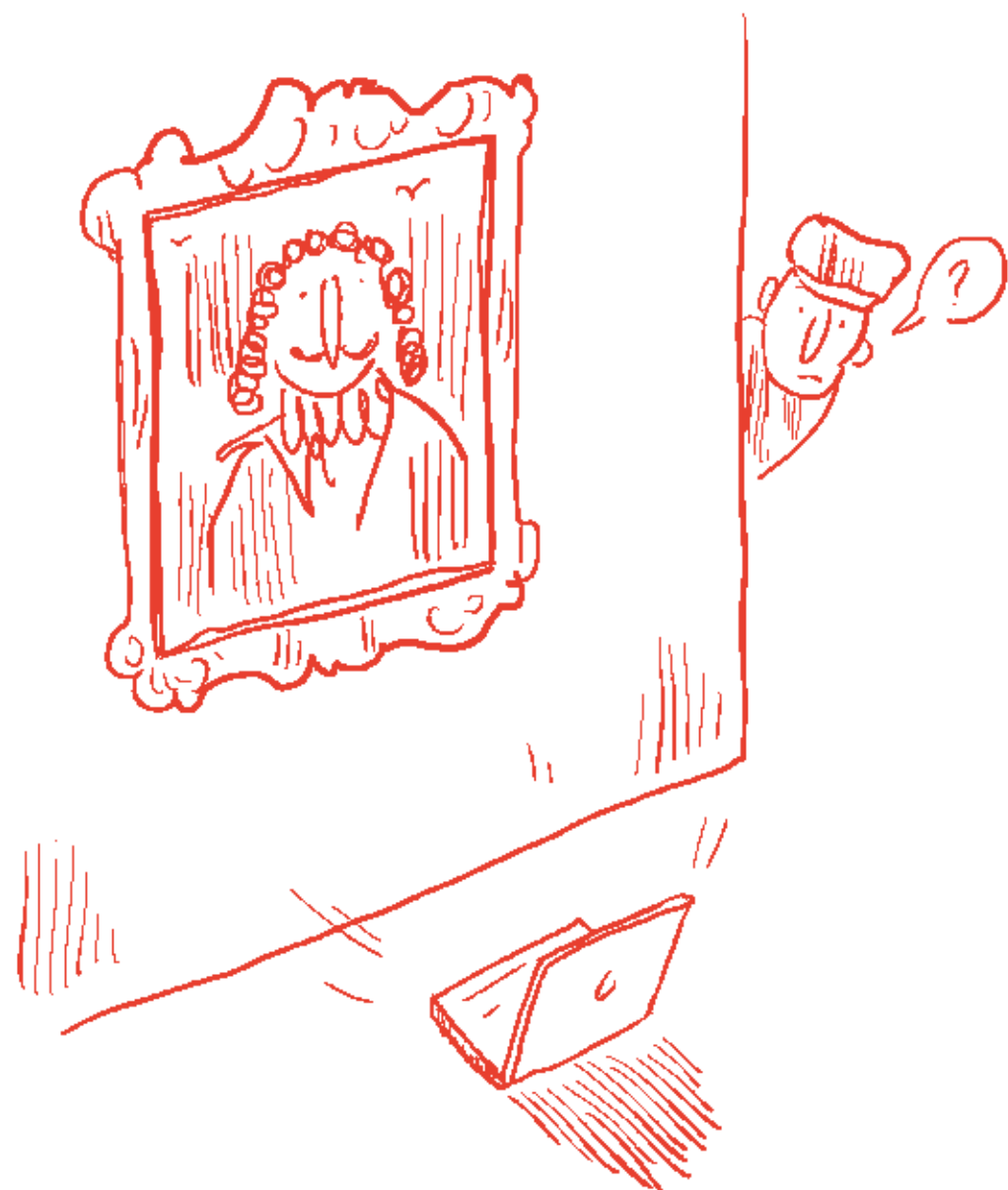
JACCEDE.COM

le site qui défend l'accessibilité pour tous 75 000 lieux référencés

Jaccede.com, disponible en quatre langues, référence près de 75 000 lieux accessibles aux personnes en situation de handicap. Afin de faire 10 à 15 fois mieux, Jaccede.com souhaite offrir aux internautes des outils communautaires et collaboratifs inédits pour qu'ils puissent recenser ces lieux en France et en Europe et ainsi fédérer une communauté de 10 000 contributeurs actifs d'ici trois ans.

Jaccede.com remporte 500 000€ avec le prix du jury du Google Impact Challenge 2015

Découvrez d'autres réussites françaises sur g.co/moteurdereussites



LE NUMÉRIQUE SE CULTIVE



LE NUMÉRIQUE RÉINVENTE L'ACCÈS À LA CULTURE

Plus de deux français sur trois écoutent aujourd'hui de la musique grâce au web et **57 %** des français achètent leurs produits culturels sur Internet.

Quant aux lieux de culture, ils s'appuient de plus en plus sur les technologies numériques pour mieux renseigner le public et lui offrir une expérience plus forte et plus riche : près de **35 %** des musées français sont d'ores et déjà équipés d'une application mobile.

GOOGLE, AGITATEUR CULTUREL !

Pour Google, la culture doit être encouragée, protégée et accessible au plus grand nombre. Afin de répondre à ces enjeux, plusieurs initiatives ont été développées pour soutenir l'innovation au service de la préservation des richesses culturelles françaises.

C'est tout l'enjeu de l'établissement en 2011 de l'**Institut culturel de Google** à Paris.

Ses 30 ingénieurs travaillent au service des **1100 institutions** partenaires dans le monde, dont plus de la moitié sont en Europe et 80 en France.

L'Institut permet aux musées et autres institutions d'utiliser les **technologies Google**, non seulement au service de leur visibilité et de leur rayonnement, mais également pour proposer une expérience unique aux internautes.

Ils bénéficient par exemple d'un accès à une technologie de numérisation en ultra-haute définition (gigapixel) permettant une immersion dans l'image jamais atteinte.

La Danse au moulin de la Galette de Renoir ou le plafond de l'opéra Garnier ont bénéficié de cette technologie qui permet au visiteur de se perdre en ligne dans les moindres détails de l'immense fresque de 200m² située à 18m de hauteur.



TOURS

la preuve par l'exemple

BENJAMIN BRILLAUD

NOTA BENE

des vidéos pour raconter l'Histoire

Nota Bene, l'émission de Benjamin Brillaud sur YouTube, propose des contenus frais et ludiques sur des sujets historiques aussi pointus qu'intrigants. C'est en 2014, alors que Benjamin est en recherche d'emploi, qu'il a l'idée de combiner ses deux passions : la production audiovisuelle et l'Histoire.

"YouTube c'est un vrai accélérateur, surtout en termes de visibilité. Cela m'a permis de multiplier les projets."

Note Bene c'est 79 vidéos publiées et 9 millions de vues en un an. L'engouement du public pour ce jeune passionné d'histoire dépasse les frontières du web puisqu'il organise aussi des rencontres dans des lieux historiques français. Il les partage aujourd'hui avec une communauté de près de 200 000 abonnés et cumule près d'1 million de vues par mois.

<https://www.google.com/culturalinstitute/beta/u/0/?hl=fr>



PAS DE LIMITE À LA CRÉATION

Les sites de vidéos tels que Youtube sont autant d'espaces pris d'assaut par les créateurs pour diffuser leurs oeuvres ou partager leur connaissance de l'art et de culture.

Au-delà des outils mis à disposition, Google France accueille ces créateurs au sein du **Youtube Space** afin de leur faire bénéficier des meilleures conditions pour réaliser de belles vidéos ! Google a également créé pour eux la **Youtube Academy** afin qu'ils puissent partager et s'inspirer des meilleures pratiques.





GOOGLE MOTEUR DE RÉUSSITES FRANÇAISES



**DIX ANS APRÈS SON INSTALLATION,
GOOGLE FRANCE COMPTE AUJOURD'HUI
PRÈS DE 700 SALARIÉS.**

Google France c'est :

- des locaux de 10 000 m² près de la Gare Saint-Lazare
 - un centre de recherche & développement
 - un Institut Culturel
- et plus de 100 ingénieurs mobilisés

Ils ont créé le navigateur Chrome pour mobile
et le Cardboard, casque de réalité augmentée fait
avec un carton de pizza !



**GOOGLE, MOTEUR
DE RÉUSSITES FRANÇAISES**

Google en France c'est aussi :

- un soutien aux entreprises
pour qu'elles profitent pleinement du potentiel d'Internet
- un soutien aux startups
pour qu'elles puissent se développer dans les meilleures
conditions en France comme à l'étranger
- une coopération permanente avec des établissements
supérieurs et laboratoires pour faire avancer la recherche

**GOOGLE FRANCE
S'ENGAGE POUR
QUE LE NUMÉRIQUE
SOIT TOUJOURS
PLUS MOTEUR
DE CROISSANCE,
D'EMPLOI ET DE
COMPÉTITIVITÉ**



les sources

Digital Government: Turning the Rhetoric into Reality,
Miguel Carrasco and Peter Goss, BCG 2014

Synthèse du gouvernement, 9 chiffres qui vont vous étonner
sur la France et le numérique

Digital Year Book 2016 - We Are Social

Accélérer la mutation numérique des entreprises :
un gisement de croissance et de compétitivité pour la France,
McKinsey 2015

Etude Roland Berger - Du rattrapage à la transformation
L'aventure numérique, une chance pour la France

Entretien avec Guy Mamou-Mani, président de Syntec Numérique
Studyrama Emploi

Baromètre Opinionway-Priceminister-LaPoste, octobre 2014

Rapport annuel 2015 sur l'évolution des PME réalisé par la BPI

Baromètre Ernst&Young France Digitale - édition 2015 - données 2014

Etude Recherches et Solidarités, Pro Bono Lab, juin 2014

Etude Emmaüs 2015



MOTEUR DE RÉUSSITES FRANÇAISES



Pour toute précision, vous pouvez contacter

Elisabeth Bargès

ebarges@google.com

Google France

8 rue de Londres, 75 009 Paris